



## **Intitulé de la formation : RENDRE PLUS ATTRACTIVE MON ASSOCIATION POUR OBTENIR DE NOUVEAUX FINANCEMENTS**

**CROS OCCITANIE**  
7, Rue André Citroën  
31130 BALMA

**Formateur : Maxime QUEVAL (Altéa Consultant)**

**Date(s) : 2 Mars 2019**

**Horaires : 9h/12h30 – 13h30/17h**

**Lieu : Maison Départementale des Sports - 36, Rue des Canaris - 32000 AUCH**

### **OBJECTIFS DE LA FORMATION**

Identifier, développer les sources de financement, savoir-faire la promotion de mon association.

### **OBJECTIFS PEDAGOGIQUES**

- ✓ Mettre en place une démarche marketing adaptée aux associations.
- ✓ Se différencier et communiquer pour développer l'association.
- ✓ Savoir rechercher des fonds.

### **A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?**

Salariés, dirigeants bénévoles ou bénévoles occasionnels du mouvement sportif régional.

### **PROGRAMME**

- ✓ Accueil : tour de table pour connaître les participants et leurs attentes.
- ✓ Quels moyens pour financer son projet associatif : les différentes sources de financement (cotisations, prestations, recettes d'activité, subventions, dons, partenariat, financement participatif...).
- ✓ Connaître les spécificités du marketing associatif.
- ✓ Mettre en place une stratégie de communication.
- ✓ Elaborer une campagne de collecte de fonds.
- ✓ Mettre en oeuvre une communication performante.
- ✓ Bilan de l'intervention : évaluation de l'atteinte des objectifs.

Organisme de  
Formation déclaré sous  
le n° 76310917231



Contact :  
CROS Occitanie  
05 34 25 13 03



**CROS OCCITANIE**  
7, Rue André Citroën  
31130 BALMA

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Interventions participatives et actives. Elles mêleront apports théoriques, études de cas et témoignages. Les apports théoriques seront illustrés par des exemples précis issus de l'expérience du formateur. Le formateur sera attentif aux échanges d'expériences et à la mutualisation de pratiques.

Interventions animées à l'aide d'un support Power Point.

Chaque stagiaire se verra remettre un support de documentation pédagogique, rappelant les apports essentiels de la formation sur lequel il pourra prendre des notes. Dans les supports sont indiqués les objectifs de formation. L'atteinte de ces objectifs est évaluée systématiquement en fin de formation.

Une bibliographie thématique et un recueil de sites Internet utiles seront remis à chaque participant à l'issue de la formation.

Chaque stagiaire pourra exprimer ses attentes en début de formation.

## MODALITÉS D'ÉVALUATIONS

- Une autoévaluation à l'aide d'un questionnaire ludique pendant la formation.

Cette autoévaluation est proposée à l'aide d'un outil numérique permettant un retour immédiat sur les réponses et la possibilité :

- pour le formateur de déceler les incompréhensions, de donner des explications complémentaires, de faire de statistiques,
- pour le stagiaire d'évaluer son niveau de compréhension, les points acquis ou restant à acquérir.

- Une évaluation « à chaud » = recueil du degré de satisfaction des stagiaires à l'issue immédiate de l'action.

Elle est réalisée à l'issue de la formation à l'aide d'un questionnaire de satisfaction et de besoins rempli par les stagiaires sur un document papier.

- Une évaluation à « froid » = appréciation de la mise en pratique de la formation après quelques semaines.

Organisme de  
Formation déclaré sous  
le n° 76310917231



Contact :  
CROS Occitanie  
05 34 25 13 03